

Zelfverklaring verantwoordelijk marktgedrag in jaarverslag

Aan ondertekenaars die de zelfverklaring opnemen in het jaarverslag stellen we tenminste de volgende onderwerpen aan de orde te stellen:

Opdrachtgevers

Gericht op gecontracteerde schoonmaak- en glazenwassersbedrijven en medewerkers van deze bedrijven die de werkzaamheden uitvoeren op locatie:

1. Hoe handelt de organisatie bij aanbesteding en contractering inzake schoonmaak- en glazenwassersdiensten zoals het benoemen van criteria 'verantwoordelijk marktgedrag' in het bestek?
2. Hoe toetst de organisatie de implementatie en naleving van sociaal beleid (ook na de ingangsdatum van een contract) conform de code zoals:
 - a) arbeidsomstandigheden, waaronder werkdruk;
 - b) naleving van de CAO,
 - c) opleidingsgraad, etc.?
3. Hoe brengt de organisatie de algemene tevredenheid (werkbeleving) van medewerkers van de gecontracteerde schoonmaak- en glazenwassersbedrijven in kaart?

Schoonmaakbedrijven

1. Hoe handelt de organisatie bij aanbesteding en contractering?
2. Hoe waarborgt het schoonmaakbedrijf de implementatie en naleving van sociaal beleid (ook na de ingangsdatum van een contract) conform de code zoals:
 - a) Arbeidsomstandigheden, waaronder werkdruk;
 - b) naleving van de CAO,
 - c) opleidingsgraad etc.?
3. Hoe (frequent) meet het schoonmaakbedrijf de algemene tevredenheid van haar medewerkers?

Overige ondertekenaars

Waaronder vakverenigingen, brancheorganisaties en opleidingsinstituten:

1. Op welke wijze heeft de organisatie het gedachtegoed en doelstelling van de code onder haar leden/klanten/aangesloten organisaties verspreid?
2. Op welke wijze stimuleert de organisatie haar leden/klanten/aangesloten organisaties de code actief toe te passen in de praktijk en toetst daarop?
3. Hoe past de organisatie de code in de eigen praktijk toe?

Zelfverklaring verantwoordelijk marktgedrag Losstaand document

Hierbij verklaart -naam ondertekenaar- de **Code Verantwoordelijk Marktgedrag in de schoonmaak- en glazenwasserbranche** in de organisatie toe te passen.

Om de doelstellingen van de code te realiseren zijn de volgende inspanningen geleverd op het gebied van:

Opdrachtgevers

Gericht op gecontracteerde schoonmaak- en glazenwassersbedrijven en medewerkers van deze bedrijven die de werkzaamheden uitvoeren op locatie:

- 1) Aanbesteding en contractering inzake schoonmaak en glazenwassersdiensten zoals het benoemen van criteria 'verantwoordelijk marktgedrag' in het bestek.
- 2) Toetsing door de ondertekenaar van de implementatie en naleving van sociaal beleid conform de code (ook na de ingangsdatum van een contract) zoals:
 - a) Arbeidsomstandigheden, waaronder werkdruk;
 - b) Naleving van de CAO,
 - c) Opleidingsgraad, etc.
- 3) De algemene tevredenheid (werkbeleving) van medewerkers van de gecontracteerde schoonmaakbedrijven.

Schoonmaakbedrijven

- 1) Handelen bij aanbesteding en contractering.
- 2) Waarborgen van de implementatie en naleving van sociaal beleid (ook na de ingangsdatum van een contract) conform de code zoals:
 - a) Arbeidsomstandigheden, waaronder werkdruk;
 - b) Naleving van de CAO,
 - c) Opleidingsgraad, etc.
- 3) Meting door het schoonmaakbedrijf van de algemene tevredenheid van haar medewerkers.

Overige ondertekenaars

Waaronder vakverenigingen, brancheorganisaties en opleidingsinstituten:

- 1) Verspreiding van het gedachtegoed en doelstelling van de code onder de leden/klanten/aangesloten organisaties.
- 2) Stimuleren van leden/klanten/aangesloten organisaties de code actief toe te passen in de praktijk en daar op toetsen.
- 3) Toepassing van de code in de eigen organisatie.

Deze genoemde inspanningen hebben in 2011 het volgende resultaat opgeleverd:

.....

Naam : ...

Functie : ...

Datum : ...

Handtekening :